



WSOY

WSOY on Suomen suurin kirjankustantaja ja markkinajohtaja yleisessä kirjallisuudessa, oppimateriaaleissa ja useissa erikoiskustanteissa. WSOY on myös Pohjoismaiden suurimpia kirjanpainajia ja johtava kalenterikustantaja.



WSOY

Kustantaminen,
painaminen,
kalenteriliiketoiminta

Kustantaminen

- » WSOY Yleinen kirjallisuus
- » WSOY Oppimateriaalit
- » eWSOY
 - Young Digital Poland (49 %)
- » WSOY Business Information
 - Docendo Group
 - Everscreen Oy (64 %)
 - Everscreen Ab
- » Weilin+Göös Oy
 - Bertmark Media AB

Painaminen

- » WS Bookwell Oy
- » Lönnberg Painot Oy
- » Dark Oy

Kalenteriliiketoiminta

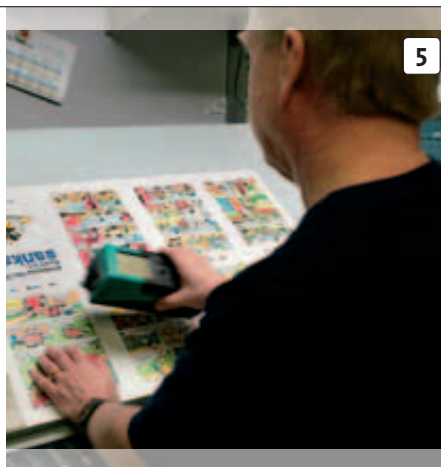
- » Ajasto Osakeyhtiö
 - Almanacksförlaget AB
 - Emil Moestue AS

Markkinajohtaja painetuissa ja sähköisissä kustanteissa

”WSOY:n tavoitteena on olla markkinajohtaja niin painetuissa kuin sähköisissäkin kustanteissa.

Vaikka painopiste on jatkossakin Suomessa, tavoitteemme on olla eurooppalainen kustantamo. Tutkimme laajenemismahdollisuuksia myös Suomen rajojen ulkopuolella.”

Toimitusjohtaja **Jorma Kaimio**, WSOY



125-vuotias kustantamo

Vuonna 2003 WSOY juhli 125-vuotista taivaltaan. WSOY:n kuluttajille suuntaamat tuotteet menestyivät vuoden aikana, mutta yrityksille suunnattuja markkinoita vaivasi edelleen taantuma. Vuonna 2004 WSOY keskittyy strategiaansa mm. etsien laajentumismahdollisuuksia Euroopassa.

Kotimainen kaunokirjallisuus nousussa

WSOY:n yleisen kirjallisuuden yksikkö on markkinajohtaja, jonka tavoitteena on olla luovan kirjallisuuden edistäjä ja edelläkävijä Suomessa. WSOY Oppimateriaalit on kaikkien koulumuotojen ja tuoteryhmien markkinajohtaja, ja WSOY Business Information tarjoaa tuotteita ja palveluja erityisesti yritysasiakkaille. eWSOY keskittyy sähköiseen oppimiseen kehittämällä kouluille internet-pohjaista Opit-palvelua. Suurteoksia kustantaa tytäryhtiö Weilin+Göös. Skandinavian maissa toimiva Bertmark kustantaa ja markkinoi vuosikirjoja ja suurteoksia.

Erityisesti kotimaiselle kaunokirjallisuudelle vuosi 2003 oli hyvä. Sekä Finlandia-palkinto että Tieto-Finlandia myönnettiin WSOY:n kustantamille kirjoille: kaunokirjallisuuden Finlandia-palkinnon sai Pirkko Saision Punainen erokirja ja Tieto-Finlandian Elina Sanan Luovutetut – Suomen ihmisluovutukset Gestapolle.

Kotimainen kirjallisuus menestyi muutenkin hyvin: monet WSOY:n kotimaiset kirjailijat tekivät vuonna 2003

1. Elina Sanan Luovutetut herätti laajaa kiinnostusta niin suomalaisissa kuin kansainvälisissäkin tiedotusvälineissä ja voitti Tieto-Finlandia-palkinnon.
2. Weilin+Göös in myyntipaneelissa kehitetään ja testataan uusia tuoteideoita.
3. WSOY järjestää opettajille kevään 2004 aikana yli 1 000 uusiin oppimateriaaleihin liittyvää tilaisuutta ja koulukäyntiä. Kenttäpäällikkö Erja Hautakoski esittelemässä oppikirjoja Paijalan ala-asteella Tuusulassa.
4. Vuoden 2003 käännöskirjoista puhutuimpia oli Kabulin kirjakauppias. Kirjailija Åsne Seierstad Helsingin Kirjamesuilla.
5. Aku Ankka -kirja tuotannossa WS Bookwellin painossa.
6. WSOY Oppimateriaalien asiakaspalvelussa vastaanotetaan kiireaikana 3 000 puhelua kuukaudessa. Maija Luoto, Marjo Kanerva ja Anna Block.

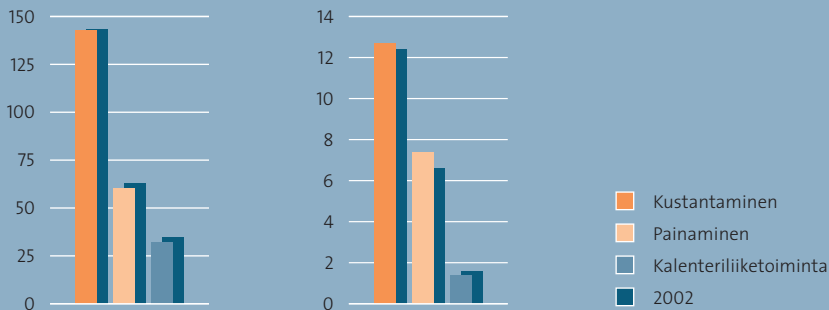
Tytäryhtiöitä

Ajasto Osakeyhtiö
 » Almanacksförlaget AB
 » Emil Moestue AS
 Dark Oy
 Docendo Finland Oy
 » Docendo Sverige AB
 Everscreen Oy (64 %)
 » Everscreen AB
 Lönnberg Painot Oy
 Weilin+Göös Oy
 » Bertmark Media AB
 » Kustannusperintä Oy
 WS Bookwell Oy

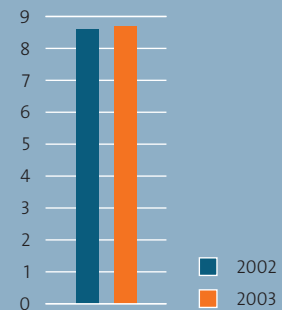
WSOY:n johtoryhmä

Jorma Kaimio, toimitusjohtaja, WSOY (pj.)
Jyri Ahti, kehitysjohtaja, WSOY
Yrjö Franssila, toimitusjohtaja, Ajasto Osakeyhtiö
Jaana Korpi, toimitusjohtaja, Weilin+Göös Oy
Mikko Laine, johtaja, eWSOY
Hannu Laukkanen, johtaja, WSOY Oppimateriaalit
Jorma Mikkonen, johtaja, WSOY Talous ja konsernipalvelut
Pekka Pätynen, toimialajohtaja, WSOY Painotoimiala
Tuomo Räsänen, johtaja, WSOY Business Information
Touko Siltala, kirjallinen johtaja, WSOY Yleinen kirjallisuus
Katja Vuorialho, johtoryhmän sihteeri, päälakimies, WSOY

Liikevaihto ja EBITA liiketoiminnoittain, milj. €



Bruttoinvestoinnit, milj. €



Osakkuusyhtiöitä

Taskukirja Loisto Oy (25 %)
 Young Digital Poland S.A. (49 %)

Taloudellisen kehityksen avainlukuja, milj. €

	31.12.2003	31.12.2002
Liikevaihto	212,2	215,9
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja	28,0	26,4
% liikevaihdosta	13,2	12,2
Liikevoitto	22,6	20,5
% liikevaihdosta	10,6	9,5
Liikevoitto ilman osakkuusyhtiöitä	21,0	12,4
% liikevaihdosta	9,9	5,7
Taseen loppusumma	203,8	280,8
Bruttoinvestoinnit	8,7	8,6
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	17,8	9,7
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	1 933	1 937
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	1 859	1 836

Toiminnalliset tunnusluvut, 1.1.–31.12.

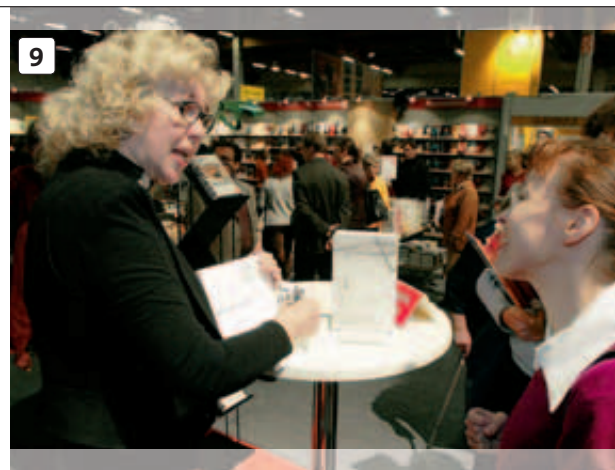
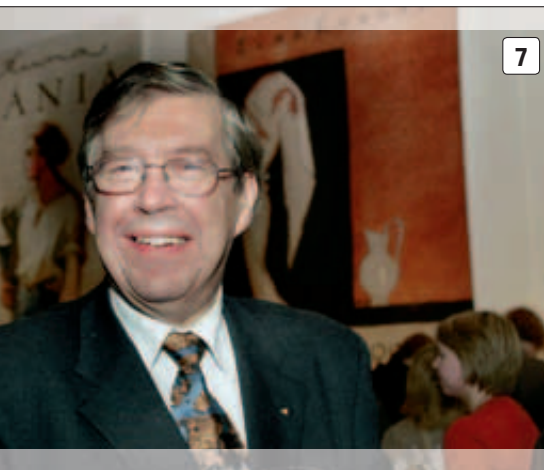
	2003	2002
Julkaistut uutuudet		
Kirjat, kpl	714	681
Sähköiset tuotteet, kpl	105	116
Julkaistut uusintapainokset		
Kirjat, kpl	1 168	1 251
Sähköiset tuotteet, kpl	202	279
Painetut kirjat, milj. kpl	21	22
Paperin kulutus, tonnia	12 828	12 952

uusia myyntinäytöksiä. Käännöskirjallisuuden suosio oli sen sijaan laskussa. Weilin+Göös teki päätöksen kustantaa ensimmäisen moniosaisen tietosanakirjan Suomessa moneen vuoteen. Kaksi ensimmäistä Factum-sarjan osaa ilmestyivät vuonna 2003 ja saivat myönteisen vastaanoton.

Sähköisen oppimisen Opit-palvelulla on noin 75 000 käyttäjää. Monivuotiset suurkäyttäjäsopimukset solmittiin Tampereen ja Espoon kaupunkien kanssa; molemmat päättivät ottaa Opit-palvelun kaikkien koululaistensa käyttöön.

Vuonna 2004 WSOY:llä on mielenkiintoinen kustannusohjelma ja odotettavissa on hyvä kirjavuosi. Oppimateriaaliyksikön työtä värittää vuosikymmenen suurin

7. WSOY:n 125-vuotisjuhlavuoden kunniaksi järjestettiin Designmuseossa Tavaton kiire -kuvitusnäyttely. Avajaisissa toimitusjohtaja Jorma Kaimio.
8. Kalenteritoiminnassa yhdistyvät sisällön, tuotannon ja jakelun osaaminen.
9. Monien kotimaisten suosikkikirjailijoiden vuoden 2003 kirjat myivät aiempia teoksia paremmin. Kirjailija Rakel Liehun Runeberg-palkinnon saanut Helene oli yksi näistä.



opetussuunnitelmamuutos, joka vaikuttaa kaikkien kouluasteiden materiaaleihin ja asettaa kehitystyölle innostavia haasteita.

Painoliiketoiminta tehostaa tuotantoaan

WSOY:n kirjapainoyhtiö WS Bookwell on Pohjoismaiden suurimpia kirjanpainajia, jonka tuotannosta 50 % menee Suomen ulkopuolelle. Lönnberg Painot Oy on erikoistunut mainospainotuotteisiin, vuosikertomuksiin, myymälämainontaan ja lahjapakkauksiin. Dark Oy on digitaalisen painamisen taitaja.

Vuonna 2003 WS Bookwell kehitti sitomolinjoaan ja tehosti niiden toimintaa. Dark investoi moniväristen käsikirjojen painamiseen, mikä vahvisti sen asemaa johtavana digitaalisena painona. Myös ensimmäinen toimintavuosi uusissa toimitiloissa Sanomalassa paransi Darkin tuottavuutta. F.G. Lönnberg valittiin kuudennen kerran Suomen laadukkaimmaksi kirjapainoksi.

Vuonna 2004 painotoiminnan kilpailu jatkuu kovana. Markkinaosuudet pyritään säilyttämään mm. kehittämällä asiakaspalvelua ja kasvattamalla tehtyjen investointien tuottavuutta.

Kalenteritoiminta keskittyy kannattavuuteen

WSOY:n kalenteriryhmä Ajasto on Pohjoismaiden johtava ajanhallintayritys, joka toimii Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa.

Vuonna 2003 kalenteriryhmän kiinteitä kuluja pienennettiin ja tuotanto paransi kustannustehokkuuttaan. Kuluttajakalentereiden markkinat pysyivät Suomessa vakaina, ja yhtiön asema markkinoilla vahvistui.

Vuonna 2004 kalenteriryhmä tiivistää rakennettaan. Markkinajohtaja hyödyntää entistä tarkemmin suuruutensa tuomia etuja ja parantaa kannattavuuttaan.

Näkymät vuodelle 2004

WSOY:n vuoden 2004 liikevaihdon odotetaan kasvavan edellisvuodesta parantuvan toimintaympäristön myötä. Myös tuloskasvu jatkuu – kasvua edesauttavat vankat markkina-asetat ja tulosparannustoimet.

Ks. myös Tilinpäätös, s. 7.