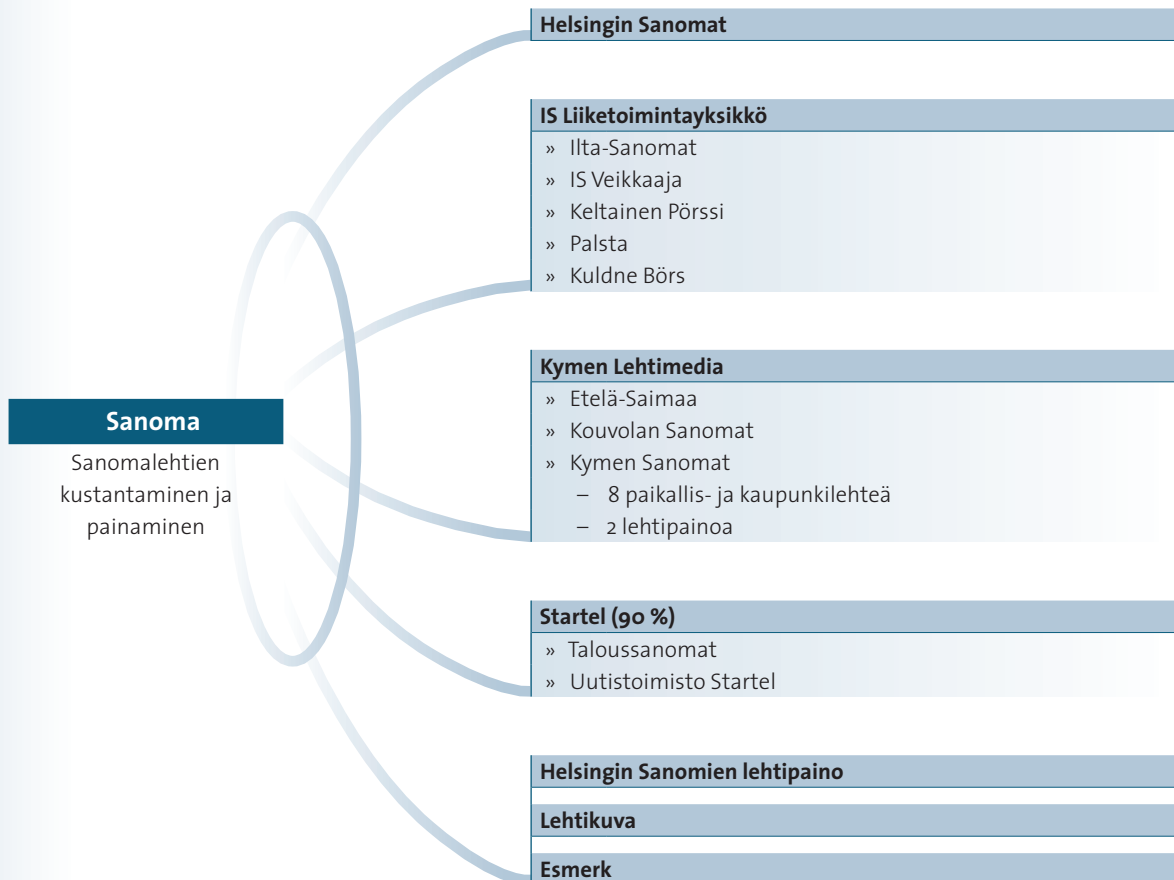




Sanoma kustantaa ja painaa Pohjoismaiden suurinta tilattavaa sanomalehteä Helsingin Sanomia sekä Suomen toiseksi suurinta sanomalehteä Ilta-Sanomia. Muita Sanoman valta-

kunnallisia lehtiä ovat talouselämän päivälehti Taloussanomat, pelaamisen ja urheilun erikoislehti IS Veikkaaja sekä ilmoituslehdet Keltainen Pörssi ja Palsta. Maakuntalehdet Etelä-Saimaa, Kouvolan Sanomat ja Kymen Sanomat sekä useat paikallis- ja kaupunkilehdet Kaakkois-Suomessa kuuluvat myös Sanoman lehtiin.



## Kannattavin ja dynaamisin Pohjoismaissa

”Sanoman tavoitteena on olla kannattavin ja dynaamisin pohjoismainen kustantaja. Laadukkaan lehdistön tulee olla riippumaton ja itsenäinen. Tämä on mahdollista vain silloin, kun kannattavuus on kunnossa ja organisaatiolla on kykyä kehittää ja kehittyä.”

Toimitusjohtaja **Seppo Kievari**, Sanoma Osakeyhtiö



4



5



6

### Kannattavuutta ja uudistuksia

Sanomassa keskityttiin vuonna 2003 parantamaan kannattavuutta ja tehtiin suuria toiminnallisia uudistuksia. Leijonajakelu myytiin Suomen Postille ja Helsingin Sanomien Lehtipainossa Sanomalassa otettiin käyttöön uusi neliväripainokone. Journalistisesti vuoteen sisältyivät niin vaalit ja Irakin sota kuin molempien jälkipyykkikin.

Vuonna 2004 Sanoma keskittyi entistä enemmän kasvun hakemiseen. Vahva journalistinen ote jatkuu.

### Helsingin Sanomat uudistui

Helsingin Sanomien tuoteperhe sisältää päivälehdet, Nyt-viikkolehden, Kuukausiliitteen sekä sähköiset tuotteet Verkko-liitteen, On line -uutispalvelun ja Nyt.fi:n.

Uuden neliväripainokoneen käyttöönotto mahdollisti Helsingin Sanomien toimituksellisen rakenteen uudistamisen. Tuloksena on nykyaikainen sanomalehti, joka vastaa entistä paremmin lukijoiden odotuksiin. Myös Verkko-liite uudistettiin ja muutettiin samalla maksulliseksi. Verkko-liite julkaisee päivälehdet aineiston sellaisenaan.

Helsingin Sanomien levikki kääntyi kasvuun elokuussa. Myös luokiteltujen ilmoitusten verkkopalvelun, Oikotien, kävijämäärät kasvoivat: mm. marraskuussa sivustolla oli puoli miljoonaa eri kävijää.

1. IS vahvisti asemaansa yhtenä Suomen johtavista uutismedioista. Vastaava päätoimittaja A-P Pietilä ja uutispäällikkö Riika Kuuskoski.
2. HS:n uudistuksessa syntyivät mm. uudet Koti & Tyyli -teemasivut. Teemasivujen esimies Juha Sainio, ulkoasutoimittaja Heikki Hankimo sekä toimittajat Raija Forsström ja Suvi Ahola.
3. Taloussanomien tuottaa tv-kanava Nelosen Talous-uutisten journalistisen sisällön. Uutistuottaja-ankkurit Niina Hyrsky ja Petri Korhonen sekä kuvaaja Esa Selin.
4. Helsingin Sanomat oli ainoana suomalaisena tiedotusvälineenä Yhdysvaltojen joukkojen mukana Irakin sodassa. Toimittaja Sami Sillanpää.
5. Sanomalan SanoMan-painokone tarjoaa myös mainostajille uusia neliväriä käyttömahdollisuuksia. Huoltoinsinööri Janne Räihä.
6. Lehtikuvalla on nyt valmius tarjota asiakkaille myös liikkuvaa uutiskuvaa. Kuvatoimittaja Kalle Parkkinen.

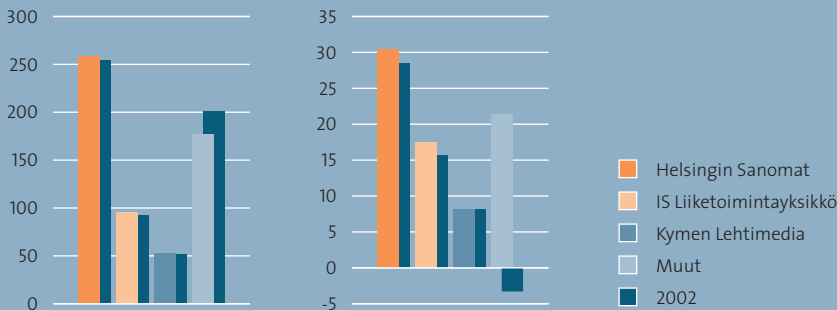
## Tytäryhtiöitä

Infosto Oy  
 Kymen Lehtimedia Oy  
 » Baltic Media Oy (89 %)  
 » Etelä-Karjalan Jakelu Oy  
 » Etelä-Saimaan Sanomalehti Oy  
 » Kymen Sanomalehti Oy  
 » Kymen Viestintä Oy  
 » Lehtikanta Oy  
 » Saimaan Lehtipaino Oy  
 » Uutisvuoksi Oy  
 Lehtikuva Oy  
 Startel Oy (90 %)  
 Esmerk Group (90 %)

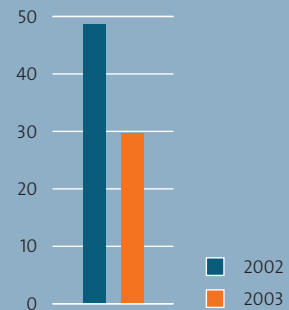
## Sanoman johtoryhmä

**Seppo Kievari**, toimitusjohtaja (31.3.2004 saakka),  
 Sanoma Osakeyhtiö (pj.)  
**Mikael Pentikäinen**, toimitusjohtaja (1.4.2004 alkaen),  
 Sanoma Osakeyhtiö (pj.)  
**Veli-Pekka Elonen**, hallintojohtaja, Sanoma Osakeyhtiö  
**Pekka Harju**, markkinointijohtaja, Ilta-Sanomat  
**Kari Kivelä**, toimitusjohtaja, Startel Oy  
**Antti Kivimaa**, kehitysjohtaja, Sanoma Osakeyhtiö  
**Antti Mäkelä**, toimitusjohtaja, Kymen Lehtimedia Oy  
**Eija Rinta**, talousjohtaja, Sanoma Osakeyhtiö  
**Pekka Soini**, markkinointijohtaja, Helsingin Sanomat  
**Jarkko Kyttänen**, johtoryhmän sihteeri, liiketoiminnan  
 kehittämisspällikkö, Helsingin Sanomat

## Liikevaihto ja EBITA liiketoiminnoittain, milj. €



## Bruttoinvestoinnit, milj. €



## Osakkuusyhtiöitä

Anjalankosken Painotalo Oy (48,22 %)  
 NetWheels Oy (20,06 %)  
 Suomen Tietotoimisto Oy (22,14 %)  
 ZAO Smena (30 %)

## Taloudellisen kehityksen avainlukuja, milj. €

	31.12.2003	31.12.2002
Liikevaihto	443,3	438,1
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja	77,5	49,0
% liikevaihdosta	17,5	11,2
Liikevoitto	69,4	41,9
% liikevaihdosta	15,6	9,6
Liikevoitto ilman osakkuusyhtiöitä	67,3	36,2
% liikevaihdosta	15,2	8,3
Taseen loppusumma	447,7	508,5
Bruttoinvestoinnit	29,7	48,6
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	23,5	13,3
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	4 027	4 944
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	3 041	3 578

## Toiminnalliset tunnusluvut, 1.1.–31.12.

	2003	2002
<b>Helsingin Sanomat</b>		
Arkilevikki, kpl *)	429 244	431 262
Sunnuntailevikki, kpl *)	500 269	500 150
Ilmoitusvolyyymi (palstametriä)	42 359	42 834
<b>Ilta-Sanomat</b>		
Levikki, kpl *)	198 693	204 820
Ilmoitusvolyyymi (palstametriä)	7 036	7 036
<b>Taloussanomat</b>		
Levikki, kpl *)	34 784	32 513
Ilmoitusvolyyymi (palstametriä)	2 393	2 747
<b>Muut päivälehdet</b>		
Lehtien yhteislevikki, kpl *)	88 715	89 718
Ilmoitusvolyyymi (palstametriä)	21 967	21 092
<b>Paikallislehdet</b>		
Lehtien yhteislevikki, kpl	33 100	33 407
Ilmoitusvolyyymi (palstametriä)	8 179	8 501
Paperin kulutus, tonneja	99 724	94 993

\*) Levikit ovat tarkastettuja.

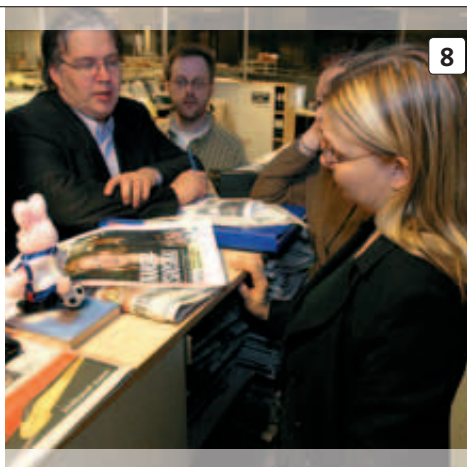
Vuonna 2004 Helsingin Sanomat jatkaa toiminnan tehostamista. Tavoitteena on kasvattaa lehden osuutta mediemarkkinoista ja jatkaa levikin syksyllä 2003 alannutta hyvää kehitystä.

#### IS-perhe monikanavaistuu

IS Liiketoimintayksikön pääbrändit, iltapäivälehti Ilta-Sanomat, urheilun ja pelaamisen IS-tuoteperhe sekä ilmoituslehti Keltainen Pörssi liitteenen ja verkkopalveluineen ovat kaikki alueensa markkinajohtajia.

Vuosi 2003 oli Ilta-Sanomille journalistisesti vahva. Toimitus selvitti muun muassa ns. Irak-tietovuotoon liittyvät yksityiskohdat. Veikkaaja muuttui IS Veikkaajaksi, ja IS Urheilulehden ja IS Veikkaajan yhteistyötä syven-

7. Helsingin Sanomien uudistuksen lanseeraus näkyi myös katukuvassa. Päätoimittaja Heleena Savela.
8. Eduskuntavaalit ja niiden jälkipyykki korostuivat uutisvuodessa. Ilta-Sanomien toimitus vaaliyönä klo 1.30. Vas. toimituspäällikkö Tapio Sadeoja ja poliittisen osaston esimies Pekka Ervasti. Edessä uutispäällikkö Ulla Appelsin.
9. Ruotsin kruununprinsessa vieraili Sanomatalossa valtiovierailunsa aikana. Oik. kulttuuritoimittaja Jukka Kajava, kruununprinsessa Victoria, vastaava päätoimittaja Janne Virkkunen ja päätoimittaja Reetta Meriläinen.



nettiin. Myös ilmoituslehdet Keltainen Pörssi ja Palsta verkkopalveluineen uudistettiin.

Vuonna 2004 Ilta-Sanomien viikkolehti Plussa muuttuu aikakauslehtimuotoiseksi. Urheilun ja pelaamisen IS-tuoteperhettä IS Urheilun ja IS Veikkaajan ympärillä kehitetään. Ilta-Sanomien urheilutoimitus ja Nelonen yhdistävät voimansa Nelosella lähetettäväksi IS Urheiluuutisiksi.

#### Kymen Lehtimedia kehittää sisäistä yhteistyötä

Kymen Lehtimedia kustantaa ja painaa päivä- ja paikallislehtiä. Sen lehtiä ovat maakuntalehdet Etelä-Saimaa, Kouvolan Sanomat ja Kymen Sanomat sekä kuusi paikallislehteä ja kaksi kaupunkilehteä Kaakkois-Suomessa.

Kymen Lehtimedia syvensi vuonna 2003 konsernin sisäistä yhteistyötä. Päivälehtien toimitusyhteistyö lisääntyi ja mm. ilmoitustuotanto sekä hallintotoimintoja keskitettiin.

Vuonna 2004 Kymen Lehtimedia tehostaa edelleen toimintaansa. Mm. sähköisessä muodossa oleva ilmoitusmateriaali keskitetään yhteen aineistopisteeseen. Vuoden alussa Kymen Lehtimedia luopui Venäjän edustustonsa Baltic Media Oy:n enemmistöosuudesta.

#### Taloussanomien eteenpäin, Lehtikuvalle näkyvyyttä

Startel kustantaa Taloussanomiamia, tuottaa uutistoimistopalveluja ja välittää talousinformaatiota. Vuonna 2003

Taloussanomien uudet teemaliitteet ja lauantainumeron uudistus saivat myönteisen vastaanoton: ilmoitus- ja levikkimyynti kääntyivät kasvuun vuoden loppupuolella ja kannattavuus parani. Vuonna 2004 Startel jatkaa Taloussanomien kehitystyötä yrityspäättäjien vahvaksi talousmediaksi ja panostaa uusiin digitaalisen taloustiedon avauksiin.

Lehtikuva on Suomen suurin kuvatoimisto. Se keskittyy vuonna 2003 mm. näkyvyyteen ja kuvahakutoimintojen kehittämiseen. Kuvituskuvien ulkomainen kysyntä kasvoi huomattavasti. Vuonna 2004 Lehtikuvan suurin projekti on Ateenan olympialaiset.

Sanoma-konserniin kuuluu myös uutisseurantapalveluja tuottava Esmerk.

#### Näkymät vuodelle 2004

Vuonna 2004 Sanoman vertailukelpoisen liikevaihdon ennakoitaan kasvavan yleistä mediemarkkinakehitystä vastaavasti. Perusliiketoimintojen operatiivisen tuloksen arvioidaan paranevan pitkän ajan kehittämistoimien ansiosta liikevaihtoa enemmän. Liiketoimintaryhmän liikevoitto jää edellisestä vuodesta, sillä vuoden 2003 tulosia kertaluonteisia myyntivoittoja ei ole odotettavissa vuonna 2004.

Ks. myös Tilinpäätös, s. 6–7.