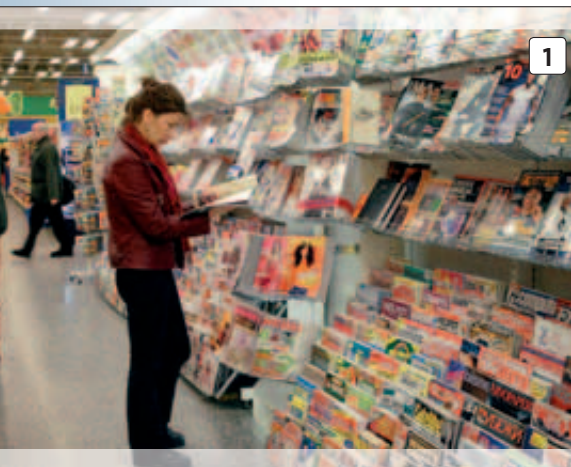




Rautakirja toimii Latviassa, Liettuassa, Suomessa, Tshekissä ja Virossa. Ryhmään kuuluvat mm. Suomen johtava kioskiketju R-kioski, maan suurin lehtijakelu-liike Lehtipiste, Suomen laajin kirjakauppaketju Suomalainen Kirjakauppa sekä elokuvateatteritoimintaa harjoittava Finnkino.



Rautakirja
Kioskikauppa,
lehtitukkukauppa,
kirjakauppa,
elokuvateatteritoiminta
ja ravintolatoiminta

Kioskikauppa

- » R-kioskit
- » Veikkaurastit
- » R-Kiosk Eesti AS (Viro)
- » Narvesen Baltija SIA (Latvia)
- » CZ Retail a.s. (Tshekki)

Lehtitukkukauppa

- » Lehtipiste
- » AS Lehepunkt (Viro)
- » SIA Preses Serviss (Latvia)

Kirjakauppa

- » Suomalainen Kirjakauppa Oy
- » Yliopistokirjakauppa
- » Lukiolaisten Kirjakauppa
- » Reader's
- » Apollo Raamatud AS (Viro)

Viihde ja vapaa-aika

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> » Elokuvateatteritoiminta <ul style="list-style-type: none"> – Finnkino Oy – AS MPDE (Viro) – Baltic Cinema SIA (Latvia) – UAB Vingio kino teatras (Liettua) – Interprint Oy | <ul style="list-style-type: none"> » Ravintolatoiminta <ul style="list-style-type: none"> – Eurostrada Oy – Foodstop Oy/Motorest – Pizza Hut |
|--|---|

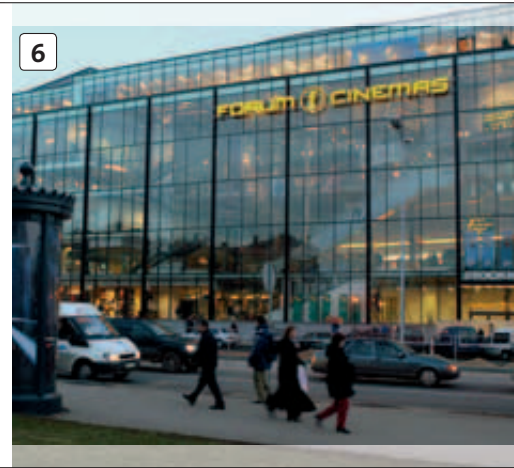
Kasvua kansainvälistymisestä

”Rautakirjan tavoitteena on kasvaa yleistä kaupan kehitystä ripeämmin. Myös aito valtakunnallisuus ja sen tuoma vahva markkina-asema ovat toimintamme kulmakiviä.

Merkittävä osa tulevaisuuden kasvusta tulee ulkomailta. Baltia on jo nyt osa kotimarkkinoitamme. Katseemme on jatkossa entistä enemmän suuntautunut kehittyville Itä-Euroopan markkinoille.”

Toimitusjohtaja **Erkki Järvinen**, Rautakirja Oy

1. Yhteiskunnassa vaikuttavat trendit lisäsivät selvästi asumis-, auto-, nuoriso- ja musiikki-lehtien myyntiä. Lehtipiste K-Supermarket Jättijaossa Vantaalla.
2. Lehtipisteen lehtilähetelmä sijaitsee Vantaalla.
3. Lukevien suomalaisten määrä on tutkimusten mukaan kasvanut. Kirjojen hankintakanavina korostuvat kirjakaupat ja kirjastot. Suomalainen Kirjakauppa Espoon Isossa Omenassa.



SanomaWSOY:n sataprosenttiseksi tytäryhtiöksi

Rautakirja sulautui kokonaan SanomaWSOY:hyn 1.3.2003, ja sen noteeraus Helsingin Pörssissä päättyi. Rautakirja jatkaa toimintaansa entiseen tapaan, nyt konsernin itsenäisenä liiketoimintaryhmänä.

Kioskikauppa vastaa alan haasteisiin

Rautakirjalla on kioskitoimintaa Latviassa, Suomessa, Tshekissä ja Virossa. Suomessa R-kioskeja on 713 ja pelitoimintaan erikoistuneita Veikkausrasteja 35. R-kioski on yksi Suomen asioiduimmista ketjuista. Virossa R-kioskeja on 199, ja Latviassa norjalaisten kanssa omistetussa yhteisytyksessä on 431 kioskia.

Toiminta Tshekissä käynnistyi vuoden 2003 alussa yhteistyössä ranskalaisen Hachette Distribution Services SA:n kanssa. Vuoden toiminnan jälkeen maassa on 137 kioskia.

Päivittäistavarakaupan kilpailu kiristyi vuonna 2003 sekä kotimaisten että kansainvälisten toimijoiden vaikutuksesta. Haasteeseen vastattiin tekemällä määrätietoista työtä oman, päivittäistavarakaupasta poikkeavan, monipuolisen valikoiman kehittämiseksi.

Vuonna 2004 kioskikauppa kehittää voimakkaasti järjestelmiään. Samalla koko konseptia hiotaan ja palvelutarjonta laajentuu.

4. Tutkimusten mukaan asiakkaat arvostavat R-kioskeja nopeana heräteostopaikkana. Veli Kojo uudessa R-kioskissa Helsingin Rautatietorilla.
5. Uuteen taloustoimintojen palvelukeskukseen keskitettiin valtaosa Rautakirja-konsernin kotimaan taloustoiminnoista. Kuvassa Tarja Åberg ja Kirsi Vartiainen.
6. Finnkino muodostaa Itämeren alueen johtavan elokuvateatteriketjun. Riian elokuvakeskus avattiin marraskuussa.

Lehtitukkukaupalla hyvät näkyvät

Lehtipisteellä on toimintaa Latviassa, Suomessa ja Virossa. Se tarjoaa kaikille kustantajille ja tuotteille avoimen lehtien irtonumeroiden markkinointi- ja jakelujärjestelmän. Kaupalle Lehtipiste tarjoaa mielenkiintoisen tuoteryhmän sekä osaamisensa lehtien kuljetus- ja esitelyjärjestelmistä.

Suomessa vuosi 2003 oli lehtien irtonumeromyynnille menestyksenkäs, sillä markkinoille tuli lukuisia uusia yleisaikakauslehtiä. Ilta-päivälehtien myynti laski hieman. Virossa ja Latviassa kehitettiin toimintaa edelleen ja vahvistettiin markkina-asemaa.

Lehtimyynnin näkymät kaikissa kolmessa toimintamaassa ovat hyvät niin kustantajien panostuksen kuin Lehtipisteen oman kehitystyönkin ansiosta.

Kirjakauppa hioo valikoimahallintaa

Suomalainen Kirjakauppa on valtakunnallinen kirjakaup-paketju ja alansa markkinajohtaja. Sillä on 59 myymälän ketju sekä neljä Yliopistokirjakauppaa, kaksi Reader's-pokkarimyymälää ja Lukiolaisten Kirjakauppa. Lisäksi yhtiöllä on vahva suoramyntiysikkö sekä kokonaisuutta tukevat verkkokaupat. Virossa toimii kolmen myymälän Apollo-kirjakauppaketju.

Vuosi 2003 oli hyvä kirjavuosi erityisesti tieto- ja kaunokirjoissa. Sekä kotimainen että ulkomainen kau-

7. Suomalais-norjalainen yhteisyrityskioski Riiassa.
8. Finnkino on markkinajohtaja kaikissa toimintamaissaan. Kuva Latviasta.
9. Eurostradan konseptia kehitetään nykyiseltä pohjalta myyntipistemäärää oleellisesti kasvattamatta. Keimolan Eurostrada.



nokirjallisuus samoin kuin lasten ja nuorten kirjat myivät hyvin. Suomalaisen Kirjakaupan markkina-asemaa vahvistettiin hankkimalla sekä Lukiolaisten Kirjakaupan liiketoiminta että Akateemisen Kirjakaupan lehtivuosi-kertatoiminnot. Myymälöiden ilmettä ja toimintaa kehitettiin vuoden aikana uuden konseptin mukaisiksi.

Vuonna 2004 kirjakauppa hakee kasvua tehostamalla edelleen toimintaansa sekä panostamalla valikoimahallintaan ja ketjukonseptin kehitykseen.

Elokuvateatteritoiminta laajenee

Finnkino on erikoistunut elokuvateatteritoimintaan ja elokuvien levitykseen. Se toimii Latviassa, Liettuassa, Suomessa ja Virossa.

Vuonna 2003 Finnkino otti käyttöön kaksi uutta monisalielokuvateatteria Liettuassa, yhden Latviassa ja yhden Suomessa. Samoin käynnistyi monisaliteatterin rakennushanke Oulussa. Finnkinon Kinolippu ja Lippupalvelu käynnistivät yhteistyön kesällä. Suomessa elokuvissakäynnit olivat edellisen vuoden tasolla. Kotimaiset elokuvat menestyivät hyvin.

Uusien monisaliteattereiden myötä Finnkino vahvistaa asemiaan markkinajohtajana kaikissa toimintamaissaan. Ketjua laajennetaan jatkossakin myös perustamalla uusia toimipisteitä.

Ravintolatoimintaa kahdessa linjassa

Rautakirjan ravintolatoiminta muodostuu kahdesta toimintalinjasta Suomessa, maanteiden varsilla ja taajamissa olevista liikenneasemista sekä Pizza Hut -ravintoloista. Eurostradan Motorest-ketjua on kasvatettu Neste Markkinoinnin kanssa tehdyn sopimuksen mukaisesti viime vuosien aikana.

Näkymät vuodelle 2004

Vuosi 2004 on kaupan alalla erittäin haasteellinen ja kasvu jäänee aiempia vuosia alhaisemmaksi. Rautakirjan vertailukelpoisen liikevaihdon ennakoidaan kuitenkin kasvavan yleistä päivittäistavarakaupan kasvua enemmän. Liikevoiton ennustetaan paranevan.

Ks. myös Tilinpäätös, s. 8.

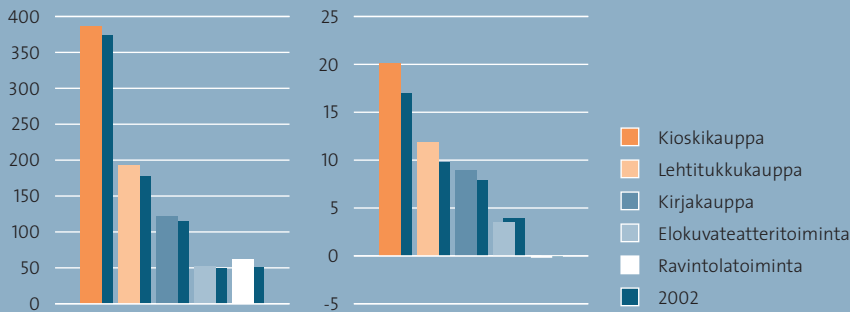
Tytäryhtiöitä

AS Lehepunkt
Eurostrada Oy
» Foodstop Oy (99 %)
Finnkino Oy
» AS MPDE
» Baltic Cinema SIA (90 %)
» Interprint Oy
» UAB Vingio kino teatras (90 %)
R-Kiosk Eesti AS
Suomalainen Kirjakauppa Oy
» Apollo Raamatud AS

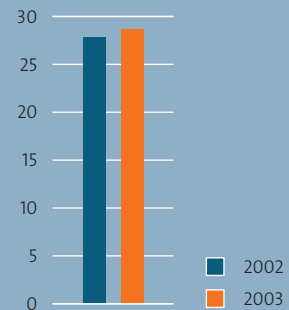
Osakkuusyhtiöitä

Baltlab OÜ (33,33 %)
CZ Retail a.s. (50 %)
» M-Trafik s.r.o.
» Amadeo s.r.o.
JHC Arena Holding (30 %)
Jokerit HC Oy (36,43 %)
Kirjavälitys Oy (20,05 %)
Narvesen Baltija SIA (50 %)
» a/s Preses Apvieniba (96,95 %)
» SIA Preses Serviss
SIA Stockmann Centrs (37 %)

Liikevaihto ja EBITA liiketoiminnoittain, milj. €



Bruttoinvestoinnit, milj. €



Taloudellisen kehityksen avainlukuja, milj. €

	31.12.2003	31.12.2002
Liikevaihto	770,3	726,5
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja	41,4	42,4
% liikevaihdosta	5,4	5,8
Liikevoitto	35,5	38,0
% liikevaihdosta	4,6	5,2
Liikevoitto ilman osakkuusyhtiöitä	41,3	39,5
% liikevaihdosta	5,4	5,4
Taseen loppusumma	348,6	410,4
Bruttoinvestoinnit	28,7	27,8
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	18,1	15,0
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	6 458	6 453
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	4 962	5 110

Toiminnalliset tunnusluvut, 1.1.–31.12. *)

	2003	2002
Asiakasmäärät kioskikaupassa, tuhansia	119 380	122 126
Asiakasmäärät kirjakaupassa, tuhansia	6 316	6 460
Elokuvateattereissa kävijät, tuhansia	3 599	3 591
Myydyt kpl:t lehtitukkukaupassa, tuhansia	127 562	126 017

*) Suomessa toimivat yksiköt

Rautakirjan johtokunta

Erkki Järvinen, toimitusjohtaja, Rautakirja Oy (pj.)
Raimo Kurri, toimialajohtaja, Kirjakauppa
Markus Miettinen, toimialajohtaja, Lehtitukkukauppa
Timo Mänty, toimialajohtaja, Viihde ja vapaa-aika
Markku Pelkonen, toimialajohtaja, Kioskikauppa
Matti Salmi, hallintojohtaja (31.3.2004 asti)
Hellevi Kekäläinen, hallintojohtaja (1.4.2004 alkaen)