

# Mahdollisuuksien ja huippuosaamisen mediakonserni



## Missio

**SanomaWSOY: Mahdollisuuksien ja huippuosaamisen mediakonserni.**



## Visio

**Tavoitteenamme on olla valitsemillamme markkinoilla johtava viestintäyhtiö,**

- » jonka tuotteet ja palvelut ovat halutuimpia ja arvostetuimpia ja
- » jolla on paras jatkuva kannattavuus ja kasvu.

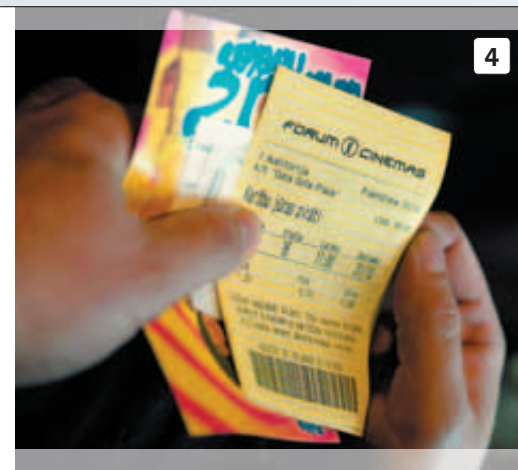


## Arvot

**Luovuus  
Luotettavuus  
Dynaamisuus**

Luova työ on viestinnän ydin ja luovuus ja luotettavuus kaiken toimintamme perusta. Menestyksemme perustuu dynaamisiin ihmisiin.

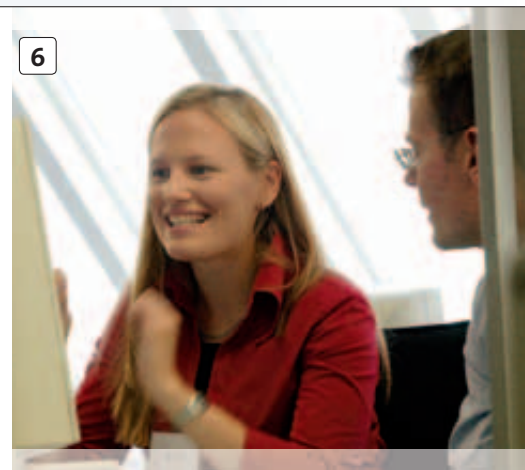
1. Sanoma Magazines hallitsee lehtibrändin laajentamisen myös tapahtumiksi. Margriet-lehden marraskuiset talvimessut keräsivät 79 000 kävijää.
2. Taloussanomien kasvatti kokonaislevikkiään vuonna 2003. Kuva yhtiökokouksesta.
3. Televisiokanava Nelosen myynti kasvoi lähes 15 %. Uutisankkuri Baba Lybeck.
4. Rautakirjan Finnkino avasi neljä uutta monisalielokuvateatteria.
5. WSOY julkaisi 714 uutuuskirjaa vuonna 2003.
6. Konsernin myyntitiimit kisasivat Sales Challenge -myyntisimulaatiokilpailussa syyskuussa. Johanna Laurila ja Mikael Gardberg WSOY Yritysjulkaisuista.



4



5



6

## Strategiset tavoitteet

### SanomaWSOY:n strategisena tavoitteena on:

- » luoda sekä liiketoiminnoittain että markkina-alueittain tasapainoinen liiketoimintakokonaisuus, joka varmistaa jatkuvan kasvun ja kannattavuuden
- » olla markkinajohtaja ja hyödyntää onnistuneesti johtavaa asemaamme valitsemillamme markkina- ja liiketoiminta-alueilla
- » olla yksi Euroopan johtavista aikakauslehtikustantajista
- » jatkaa kansainvälistymistä 1–2 liiketoiminnassa askel askeleelta
- » kehittää kannattavia uusia tuotteita ja palveluita, erityisesti sellaisia, joita voidaan menestyksekkäästi laajentaa monikanavaisiksi ja/tai kansainvälisiksi
- » parantaa nykyisten liiketoimintojen kannattavuutta ja lisätä tehokkuutta
- » jatkuvasti edistää hyvää johtamistapaa
- » realisoida ydinliiketoimintaan liittymätöntä omaisuutta ja liiketoimintaa.

## Taloudelliset tavoitteet

### Taloudelliset tavoitteet on määritelty liikevoittoprosentteina (EBIT).

- |                    |        |
|--------------------|--------|
| » Sanoma Magazines | 9,0 %  |
| » Sanoma           | 12,5 % |
| » WSOY             | 12,0 % |
| » SWelcom          | 7,5 %  |
| » Rautakirja       | 6,0 %  |
| » SanomaWSOY       | 9,0 %  |

Käyttöomaisuusinvestointien (Capex) vuosittainen normaalitaso on alle 100 milj. euroa ja omavaraisuus-astetavoite noin 50 %.

SanomaWSOY jakaa vähintään kolmanneksen konsernin liiketoiminnan rahavirrasta osinkoina.